

## CONSEJOS DE USO IRUDIKA

Desde Irudika queremos presentaros unos **consejos de uso** para que podáis participar de nuestro contenido consiguiendo unos **mejores resultados** y teniendo unas **buenas prácticas** a la hora de contribuir al networking. Nuestras sugerencias **analizan las diferentes áreas de nuestra plataforma online** y **pretenden conseguir un buen ambiente virtual** y acompañar tanto a autores/as como a agentes en el proceso de comunicación de su trabajo, relaciones internas y citas profesionales.

### ANTES DE SOLICITAR CITA PROFESIONAL

Revisa cada una de las opciones, y escoge en base a quien tenga relación con tu trabajo. A veces mandar mensajes o proponernos ante clientes, editoriales o agentes, los cuales siguen una línea editorial o estilo distinto al nuestro demuestran una falta de investigación o interés por nuestra parte. A veces, sin querer, lanzamos de esa manera una mala carta de presentación. **Evitar los mensajes generales, comenzar la comunicación hablando de cosas concretas sobre el proyecto al que nos dirigimos, son recursos que nos pueden ayudar.**

**Invertir tiempo en observar antes de solicitar es, también, respetar.** Lo mismo con quien tiene que atender a nuestros ilustradores e ilustradoras profesionales: no siempre es bueno escoger a quien ya tiene experiencia, a veces es interesante atender a quienes se interesan por hacer preguntas y querer aprender en esos 15 minutos más allá de buscar una oportunidad laboral.

### A LA HORA DE COMUNICARNOS POR LA INTRANET

Un buen uso es **escribir con un fin concreto**. Un buen uso es **no hacer spam**, y ser elegantes, crear curiosidad, hablar de cosas interesantes y no entorpecer el tiempo de respuesta ante otras personas que utilizan la plataforma de manera responsable. Del mismo modo, **esperamos que todo feedback se base en la crítica constructiva, puesto que el sentido de esta comunidad, es tender lazos y ayudarnos a mejorar.**

**Si alguien no responde, no os disgustéis.** La vida está llena de puertas que se cierran, pero tal vez de sorpresa se abran más adelante. Lo importante es intentarlo y dejar una huella interesante.

**Nos gustaría que dentro de la comunidad veáis el trabajo de otros y otras compañeras y creéis nuevas relaciones internacionales.** Que os intereséis acerca de ferias y espacios en las ciudades lejanas de las personas con las que compartís Irudika. Que admiréis y respetéis a quien tenéis cerca, que os ayudéis entre todas las personas participantes y que no veáis nuestro evento sólo como un medio para obtener resultados velozmente, sino como un espacio en el que nutrirnos para reposar después, para reflexionar y seguir trabajando con un grado de profesionalidad mayor.

Dentro de tu propia galería **escoge bien los cinco trabajos que muestren tu obra**, a veces es bueno **mostrar los distintos ámbitos** a los que te dedicas, las **diferentes técnicas** que sabes abordar, pero a veces es más efectivo describir en tu propia biografía cuáles son tus intereses y las áreas de trabajo que sueles desarrollar, y dejar la parte gráfica para mostrar tu estilo, tus paletas de color, tu manera de utilizar la composición en una imagen, con una mayor congruencia entre imágenes, es decir, que se perciba tu mirada de una forma coherente, con un hilo de conexión entre ellas aunque provengan de distintos proyectos.

**Nuestro consejo más importante es que consigáis sacar tiempo suficiente para disfrutar del contenido de conferencias y formaciones** cuanto antes para que las relaciones internas se forjen con un conocimiento previo. Poder saber más de quienes estarán compartiendo con vosotros y vosotras este espacio virtual de Irudika, os hará descubrir conexiones y pensar en futuras alianzas. **Queremos que disfrutéis al máximo de la plataforma que hemos trabajado con mucho cariño intentando conseguir esa atmósfera distendida que nos acompaña cada año en el Museo Artium.** Es importante que lleguéis con la maleta vacía dispuestos a llenarla de nuevos conocimientos, uniones y experiencias.

Os esperamos para compartir este viaje.

